

I always wanted to...

Dom Pérignon



POSTGRADO FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
Ejercicio final 1er trimestre_ DOM PERIGNON

Oscar Amorós



I always wanted to...

No es fácil diseñar una campaña para un producto tan establecido como es Dom Pérignon, una marca que habla por si sola, el producto estrella de un líder mundial de lujo como es Luis Vuiton / Moët Hennessy... Al planterarme esta campaña, investigué en los valores que las campañas anteriores ofrecían, buscando que era lo que podía ofrecer de nuevo para este nuevo target, para hacerlo cómplice de la marca de la esencia y crear nuevo así un nuevo público objetivo.

Busqué que era lo que el target no tenía, con un poder adquisitivo alto, con éxito en sus empresas y con toda clase de lujos a su alcance, pues decidí enfocar la campaña en sus deseos como personas, deseos íntimos y seguramente no realizados, aquellos deseos que tenemos en la adolescencia, sin mucho sentido, esporádicos, que normalmente destapamos en la intimidad: cantar opera en la ducha, quién no ha cantado nunca en la ducha?, tocar la guitarra en un escenario lleno de público y soltarse la melena como Angus Young, o volar como Peter Pan con el polvo de estrellas a un país imaginario lleno de fantasía, o ponerse en la proa de un barco y hacer con su amada la escena de Titanic y sentir la fragancia del viento o recorrer la ruta 66 con una Harley...

Con esta campaña, de claro tono aspiracional, pretendo decirles "sí que puedes hacerlo!" puedes hacer lo que quieras cantar, bailar, tocar la guitarra, volar, o simplemente tomarte una copa de Dom Pérignon y por qué no? El target es más joven, aún con ganas de soñar, es una campaña de esperanza a este público que absorbo por su trabajo y obligaciones, necesita un momento de descanso y sentirse vivo, es el momento de "tirarnos a la piscina", ser esporádicos y atrevidos y si ese momento es con una copa de Dom Pérignon, mucho mejor!

La creatividad tomó las riendas y el proceso de diseño fué imparable. Se diseñaron para la campaña tres dípticos horizontales y tres anuncios verticales, formados todos ellos por un retrato (deseo) y un bodegón (producto), pudiendo estos ser muchos más,, ya que el concepto es inagotable, a tantos deseos tantos anuncios...

Los tres deseos que se han plasmado són:
tocar la guitarra, cantar opera y volar cómo Peter Pan.

La campaña es en inglés para darle más clase. y darle ámbito internacional.

LOS BODEGONES BASE



Dom Pérignon



I always wanted to...

LOS MODELOS



Oscar Amorós

LOS PRIMEROS ANUNCIOS

Dom Pérignon



I always wanted to play at the Madison ...



Make your dreams come true with Dom Pérignon

Oscar Amorós

Dom Pérignon



I always wanted to be Madame Butterfly...



Make your dreams come true with Dom Pérignon

Oscar Amorós

Dom Pérignon



I always wanted to fly to Never Never Land...



Make your dreams come true with Dom Pérignon

Oscar Amorós

LOS ANUNCIOS VERTICALES

Dom Pérignon



I always wanted to play at the Madison...



Make your dreams come true with Dom Pérignon

Oscar Amorós

Dom Pérignon



I always wanted to be Madame Butterfly ...



Make your dreams come true with Dom Pérignon

Oscar Amorós

Dom Pérignon



I always wanted to fly to Never Never Land



Make your dreams come true with Dom Pérignon

Oscar Amorós

LOS ANUNCIOS HORIZONTALES

*I always wanted to play at the Madison...
I always wanted to play at the Madison...
I always wanted to play at the Madison...*



MOËT et CHANDON à Epernay
fondée en 1743

Champagne
Dom Pérignon
Vintage

★

Brut

CHAMPAGNE MOËT & CHANDON EPERNAY FRANCE

Make your dreams come true with Dom Pérignon

*I always wanted to be Madame Butterfly.
I always wanted to be Madame Butterfly...
I always wanted to be Madame Butterfly.*



Make your dreams come true with Dom Perignon

*I always wanted to fly to Never Never land...
Always wanted to fly to Never Never land*



Make your dreams come true with Dom Perignon

I always wanted to...

Este proyecto ha tomado tanta fuerza que está vivo, no me siento capaz de frenarlo, es más fuerte que yo, por lo que he decidido seguir con la serie de retratos, en ellos intentaré fotografiar los deseos e ilusiones de las personas y amigos que quieran.

Puede que al plasmar esos deseos en fotografía, sea este el primer paso para materializarlos, puede que con la magia de la fotografía, podamos realizar nuestros más íntimos deseos, y eso sería fantástico.

Gracias Dom Perignón por inspirarme.



POSTGRADO FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
Exercici final 1er trimestre_ DOM PÉRIGNON

Òscar Amorós 2013